

Министерство образования и науки Тамбовской области

Тамбовское областное государственное бюджетное
образовательное учреждение дополнительного образования
«Центр развития творчества детей и юношества»

Рассмотрена и рекомендована к утверждению
на заседании Экспертного совета
Регионального центра выявления, поддержки и
развития способностей и талантов у детей и
молодежи «Космос» ТОГБОУ ДО «Центр
развития творчества детей и юношества»
Протокол от 09.02.2026 № 3

«Утверждаю»
Директор ТОГБОУ ДО
«Центр развития творчества
детей и юношества»

_____ Н.В. Ногтева
Приказ от 09.02.26 №63

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
социально-гуманитарной направленности
(*углубленный уровень*)
«Как сделать радио?»

Возраст учащихся: 12-17 лет
Срок реализации: 2 недели

Авторы-составители:
Прохоров Сергей Александрович,
руководитель радиохолдинга «Прохоров
Медиа»

г. Тамбов, 2026

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

**ТАМБОВСКОЕ ОБЛАСТНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
"ЦЕНТР РАЗВИТИЯ ТВОРЧЕСТВА ДЕТЕЙ И ЮНОШЕСТВА"**, Ногтева Наталия
Владимировна, Директор

20.02.26 11:49
(MSK)

Сертификат C011235660B0ADA5B5F32964E2E957A0

ИНФОРМАЦИОННАЯ КАРТА ПРОГРАММЫ

1. Учреждение	Тамбовское областное государственное бюджетное образовательное учреждение дополнительного образования «Центр развития творчества детей и юношества»
2. Полное название программы	Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Как сделать радио?»
3. Сведения об авторах:	
3.1. Ф.И.О., должность, стаж	Прохоров Сергей Александрович, руководитель радиохолдинга «Прохоров Медиа»
4. Сведения о программе:	
4.1. Нормативная база	<p>Федеральный закон от 29 декабря 2012 года №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;</p> <p>Указ Президента РФ от 09.11.2022 №809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей»;</p> <p>Распоряжение Правительства Российской Федерации от 31.03.2022 №678-р «Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года»;</p> <p>Приказ Минпросвещения России от 27.07.2022 №629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;</p> <p>национальный проект «Молодежь и дети»;</p> <p>Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы) (разработанные Минобрнауки России совместно с ГАОУ ВО «Московский государственный педагогический университет», ФГАУ «Федеральный институт развития образования», АНО ДПО «Открытое образование», 2015г.);</p> <p>Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020г. №28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;</p> <p>Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.01.2021 №2 «Об утверждении санитарных правил и норм СанПиН 1.2.3685 - 21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания» (разд.VI. Гигиенические нормативы по устройству, содержанию и режиму работы организаций воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»);</p> <p>Устав ТОГБОУ ДО «Центр развития творчества детей и юношества».</p>
4.2. Область применения	дополнительное образование
4.3. Направленность	социально-гуманитарная
4.4. Уровень освоения программы	углубленный уровень
4.5. Вид программы	общеобразовательная общеразвивающая
4.6. Форма обучения	очная
4.7. Возраст учащихся по программе	12-17 лет
4.8. Продолжительность обучения	2 недели

Блок №1. «Комплекс основных характеристик дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы»

1.1. Пояснительная записка

Программа «Как сделать радио?» представляет собой социально-гуманитарную образовательную программу. Её цель — раскрытие потенциала школьников, проявивших выдающиеся способности в гуманитарных науках (литература, русский язык, журналистика, медиа), и развитие их общих и профессиональных компетенций.

В рамках программы участники получают представление о работе в медиаиндустрии, осваивают форматы радио-контента и смогут реализовать свои творческие замыслы в прямом эфире.

Программа носит прикладной характер, делая основной акцент на практическом применении как новых, так и уже имеющихся знаний и навыков.

Актуальность Программы обусловлена следующими факторами:

1. **Практический запрос:** необходимость формирования у обучающихся комплексного понимания работы радио — от технического оснащения студии до практических навыков создания и вещания контента.

2. **Профориентационная задача:** Программа создаёт уникальную среду для взаимодействия потенциальных работодателей (радиостанций) и будущих кадров, реализуя тем самым государственную политику в области ранней профессиональной ориентации школьников.

Педагогическая целесообразность Программы определяется её комплексным подходом к обучению, который включает:

1. **Современные методики:** применение деятельностного, личностно-ориентированного и развивающего подходов.

2. **Углублённую профориентацию:** эффективное погружение заинтересованных школьников в профессии медиасферы.

3. **Формирование гибких навыков:** через коллективную практику развиваются коммуникация и умение работать в команде.

4. **Индивидуализацию:** образовательный процесс учитывает личность каждого ребёнка, его способности и интересы, создавая атмосферу сотрудничества и взаимного интереса к творчеству.

5. **Разнообразную практику:** обучение строится на смене видов деятельности (отработка дикции, тренинги, создание контента, монтаж), что обеспечивает максимальное вовлечение, продуктивное усвоение материала и отработку навыков.

6. **Мультимедийную поддержку:** использование аудиовизуальных материалов стимулирует внимание и расширяет кругозор обучающихся.

Отличительные особенности программы

1. **Формат интенсивного погружения:** Концентрированное обучение в рамках двухнедельной смены обеспечивает быстрое и эффективное освоение материала.

2. Связь с индустрией: Занятия ведут практикующие специалисты, которые знакомят участников с актуальными трендами и тонкостями профессии изнутри, превращая теорию в деятельностно-практический опыт.

Целевая аудитория Программы — учащиеся 7-11 классов (12-17 лет), заинтересованные в изучении гуманитарных наук (русский язык, литература, история и др.) и желающие попробовать себя в журналистике или на радио. Именно в подростковом возрасте происходит активный поиск себя и формирование профессиональных интересов. Программа с практическим профориентационным компонентом напрямую отвечает на эти запросы, помогая подросткам сделать осознанный выбор и получить первый опыт в медиаиндустрии.

Порядок отбора участников

1. Организатор отбора: Комиссия, в состав которой входят представители радиостанций холдинга «Прохоров Медиа» (включая GlobalFM), а также пресс-служб различных организаций.

2. Целевая аудитория и условия зачисления на программу:

Учащиеся или творческие коллективы образовательных учреждений Тамбовской области, представители школьных медиацентров, а также учащиеся образовательных организаций, проявляющие особые способности и таланты в сфере журналистики

Возраст участников: от 12 до 17 лет включительно.

3. Портфолио достижений обучающегося за последние 3 года, показывающих проявление выдающихся способностей в гуманитарных науках (литература, русский язык, журналистика, медиа), среди которых приветствуются:

Звания лауреата или дипломанта конкурсов, фестивалей, олимпиад (от зонального до международного уровня).

Участие в профильных творческих школах и мастер-классах (сертификат участника).

Получение грантов, стипендий или премий по профильным предметам.

Опыт работы ведущим, комментатором или юным корреспондентом на мероприятиях (приветствуется).

Опыт освещения событий на школьных сайтах или в официальных соцсетях (приветствуется).

Приоритет при зачислении отдается кандидатам, обучающимся/обучившимся по дополнительным программам в сфере журналистики и медиа и представителям школьных медиацентров.

Альтернативой портфолио достижений может стать творческое задание: предоставить видео-визитку продолжительностью до 90 секунд в одном из распространенных форматов (MOV, MPEG, MP4, AVI, WEBM).

Количество участников Программы

Количество обучающихся: от 30 до 60 обучающихся.

Состав участников: постоянный, разновозрастной.

Объём и срок освоения Программы

Объём – 36 часов.

Срок реализации программы – 2 недели.

Формы и режим занятий

Форма занятий: очная.

Режим занятий:

Занятия проводятся 6 дней по 6 академических часов, согласно календарно-тематическому планированию. Продолжительность академического часа - 45 мин.

Формы организации деятельности учащихся на занятии: групповая, мелкогрупповая и индивидуальная.

Формы проведения занятий:

вводная лекция

опрос;

практические занятия, в том числе самостоятельные индивидуальные и/или мелкогрупповые занятия;

мастер-классы;

лекции (лекции-беседы);

занятия-тренинги;

защита проекта.

1.2. Цель и задачи Программы

Цель программы: создание условий для профессиональной подготовки и творческой самореализации обучающихся, способных к самостоятельному созданию качественного медиаконтента (в том числе в формате радиовещания), через их глубокое вовлечение в практическую журналистику и совместную работу над созданием радиоэффира.

Задачи программы:

Обучающие:

Дать представление о профессии радиожурналиста и принципах работы современной радиостанции.

Обучить процессам радиопроизводства: от написания сценария и интервью до монтажа и планирования эфирной сетки.

Сформировать навыки ораторского мастерства, работы с дикторским текстом и подготовкой к эфиру.

Научить правилам безопасной работы с профессиональным оборудованием и ПО.

Отработать навыки коллективной, парной и индивидуальной работы над всеми этапами создания радиопрограммы.

Развивающие:

Развивать интеллектуальные, творческие способности, критическое мышление и познавательную активность.

Способствовать личностному росту через развитие памяти, внимания, воображения и эмоционально-волевой сферы (стрессоустойчивости).

Формировать культуру речи, коммуникативные компетенции и свободное владение языком в профессиональном контексте.

Развивать профессиональные компетенции будущего журналиста в области создания контента и организации производства.

Воспитательные:

Воспитывать нравственные основы личности, ответственность за свою работу в информационном пространстве.

Формировать активную жизненную позицию, самостоятельность, дисциплинированность и способность к самооценке.

Воспитывать умение эффективно работать в команде, уважая вклад каждого участника.

1.3. Содержание программы Учебный план

№ п/п	Название модулей, тем	Количество часов			Формы занятий и контроля/ аттестации
		всего	теория	практика	
	Вводное занятие	2	2	-	Опрос
1	Как создать бизнес в сфере радиовещания: от идеи до эфира	4	2	2	Лекция Опрос Практическое задание
2	Знакомство с законодательством о СМИ и авторским правом	4	2	2	Лекция-беседа Тренинг
3	Основы информационного вещания на радио: от теории к практике	4	2	2	Лекция-беседа Практическое задание
4	Как говорить с аудиторией: язык и стиль в радиоэфире	6	4	2	Беседа Опрос Мастер-класс
5	Эфирная сетка радиостанции	4	2	2	Лекция Опрос Практическое задание
6	Современный образ радиоведущего: голос, личность, цифра	6	3	3	Лекция Мастер-класс Практическое задание
7	Продвижение радиостанции	4	2	2	Лекция-беседа Опрос Практическое задание
	Итоговое занятие	2		2	Защита проектов. Подведение итогов
	Итого:	36	19	17	

Содержание Программы

Вводное занятие

Тема 1. Как создать бизнес в сфере радиовещания: от идеи до эфира

Теория: Дать участникам практический опыт по созданию концепции радиостанции.

Практика: Создаем бизнес-план радиостанции» (по заданному шаблону): придумать гимн (девиз) своей команды (название радио), тематику, определить целевую аудиторию, презентация бизнес-плана радиостанции

Тема 2. Знакомство с законодательством о СМИ и авторским правом

Теория: Сформировать у подростков базовое понимание правовых рамок в медиа и навыки их применения на практике. Основной тезис: Свобода слова есть, но она имеет границы, особенно когда аудитория — такие же дети и подростки.

Практика: Защита концепции рубрики согласно закону о СМИ. Командам нужно придумать концепцию рубрики или анонс выпуска для радио на заданную тему (например, «Обзор новинок кино» или «Интервью со спортсменом»). Условие: В концепции необходимо предусмотреть и отметить: 1. Предполагаемую возрастную маркировку (например, «12+»). 2. Источники контента (откуда возьмут музыку, изображения). 3. Как получают разрешение на интервью (согласие собеседника)

Тема 3. Основы информационного вещания на радио: от теории к практике

Теория: Специфика информационного радиовещания — оперативность, документальность, роль звучащей речи и звукового сопровождения. Структура новостного выпуска: верстка и оформление.

Практика: Освоение технологии написания новостных текстов и анонсов для радио. Создание и запись пробного выпуска новостей и анонсов.

Тема 4. Как говорить с аудиторией: язык и стиль в радиозфире

Теория: Психология восприятия устной речи. Функции и особенности радио-языка (образность, простота, диалогичность). Стили радиожурналистики.

Практика: Анализ стиля разных программ. Отработка техник: создание сценария, работа у микрофона, управление интонацией и темпом речи. Составить текст новости, линейного выхода и обзор праздников/событий на один день.

Тема 5. Эфирная сетка радиостанции

Теория: Составление эфирной сетки.

Практика: Составить и презентовать эфирную сетку для своей радиостанции.

Тема 6. Современный образ радиоведущего: голос, личность, цифра

Теория: Современный портрет радиоведущего: синтез речевой культуры и личностных качеств.

Практика: Создать с помощью ИИ образ радиоведущего вашей радиостанции. Прямой эфир с ведущим и гостем.

Тема 7. Продвижение радиостанции

Теория: Продвижение радиостанции. Управление репутацией коммерческой радиостанции в регионе.

Практика: разработка логотипа радиостанции, механизмы для успешного продвижения радиостанции. Создание видеоролика «Трейлер к нашему радиошоу» 60 сек, в стиле трейлера к фильму, представляющий радиостанцию.

Итоговое занятие

Защита проектов школьных радиостанций. Подведение итогов и награждение команд.

Планируемые образовательные результаты:

получение обучающимися представления о профессии радиожурналиста и принципах работы современной радиостанции;

знание процессов радиопроизводства;

развиты профессиональные компетенции будущего журналиста в области создания контента и организации производства;

знание правил безопасной работы со студийным оборудованием и программным обеспечением;

обладание навыками коллективной, парной и индивидуальной работы над всеми этапами создания радиопрограммы;

сформированы культура речи, коммуникативные компетенции и свободное владение языком в профессиональном контексте.

Участники будут владеть и уметь применять:

Информационные навыки: самостоятельно искать, анализировать и обрабатывать информацию из различных источников.

Производственные навыки: пользоваться профессиональной аппаратурой, создавать и производить радиоконтент (от идеи до эфира).

Ораторские и эфирные навыки: уверенно и раскрепощённо работать в прямом эфире, аргументированно выражать свою точку зрения.

Проектные навыки: ставить цели, планировать деятельность, оценивать качество своей работы и находить эффективные пути решения задач.

Креативные навыки: развивать творческие и интеллектуальные способности в процессе создания контента.

Блок № 2 «Комплекс организационно-педагогических условий»

2.1. Условия реализации программы

2.1. Календарный учебный график

Всего учебных недель: 2.

Количество учебных дней: 9

Объем учебных часов: 36.

2.2. Условия реализации программы

Материально-техническое обеспечение программы

Для реализации Программы «Как сделать радио?» задействованы специально оборудованные помещения и ресурсы, соответствующие требованиям СанПиН, охраны труда и пожарной безопасности.

Помещения и оборудование:

Учебные аудитории: для проведения групповых, подгрупповых и индивидуальных занятий.

Профессиональная радиостудия / Актовый зал: оснащенный звукотехническим оборудованием и микшерным пультом для проведения практических занятий, записи программ и выхода в прямой эфир.

Компьютерная техника и ПО: для монтажа аудио, подготовки текстов и вещания.

Доступ в интернет: предоставляется всем участникам для самостоятельной работы, поиска информации и подготовки к занятиям.

Методы обучения

Для достижения целей Программы используется комплекс современных педагогических методов, обеспечивающих теоретическую подготовку и практическое освоение навыков:

1. Объяснительно-иллюстративные методы: Лекции, презентации, анализ кейсов, разбор профессиональных материалов (аудиозаписей эфиров, видеозаписей работы ведущих).

2. Репродуктивные и практические методы: Выполнение заданий по четкому алгоритму или образцу, отработка техник под руководством педагога.

3. Частично-поисковые (эвристические) методы: Решение практических задач, участие в мозговых штурмах, самостоятельный поиск информации и творческих решений.

4. Метод проектов: Основной сквозной метод, в рамках которого все полученные знания и навыки применяются для коллективного создания реального радиопродукта — от концепции до выхода в эфир.

Педагогические технологии, которые применяются при работе с детьми проявивших способности и таланты:

технология личностно-ориентированного обучения, которая предполагает развитие индивидуальных способностей на пути самоопределения учащихся;

технология развивающего обучения, подразумевающая развитие личности и её способностей через вовлечение в различные виды деятельности;

технология проблемного обучения, направленная на развитие познавательной активности и самостоятельности учащихся;

технология дифференцированного обучения, предполагающая создание оптимальных условий для выявления задатков, развития интересов и способностей детей.

Кадровое обеспечение

Педагог, организующий образовательный процесс по данной программе, должен иметь высшее или среднее профессиональное образование без предъявления требований к стажу работы, знать возрастные особенности детей.

2.3. Формы аттестации и контроля

Система оценки образовательных результатов

Контроль освоения программы осуществляется в три этапа и носит комплексный практико-ориентированный характер.

1. Входной контроль (диагностика) Проводится в начале смены для определения стартового уровня подготовки участников, их интересов и мотивации к журналистской деятельности.

2. Текущий контроль (мониторинг процесса) Осуществляется после освоения каждого тематического модуля для проверки усвоения материала.

Формы контроля:

Устный опрос, дискуссия.

Выполнение практических заданий (например, запись интервью, написание новости).

Просмотр и анализ творческих работ, прослушивание подготовленных аудиоматериалов с экспертной обратной связью.

3. Итоговая аттестация (демонстрация результата) Проводится в конце программы в форме публичного презентационного мероприятия.

Каждая команда представляет:

Защиту проекта: презентацию концепции собственной школьной радиостанции или радиопрограммы.

Практический показ: проведение фрагмента «прямого эфира» с демонстрацией приобретённых навыков ведения, интервьюирования и работы в кадре.

Итоговый документ: Все участники, успешно прошедшие программу, получают сертификат об обучении.

2.4. Оценочные материалы

Методы оценивания: наблюдение и демонстрация продуктов Основным методом оценки на протяжении всей смены является включённое педагогическое наблюдение.

Прогресс участников отслеживается и фиксируется педагогами непосредственно в процессе их практической деятельности: во время

подготовки и проведения радиозэфиров, командных обсуждений и выполнения творческих задач.

Все готовые работы (аудиосюжеты, интервью, выпуски программ) не отправляются «в стол», а публично демонстрируются и обсуждаются в рамках смены. Это создаёт среду постоянной обратной связи, здоровой конкуренции и профессионального признания.

Оценочный лист

Блок 1. Знакомство с основами (Знает и понимает)		
Критерий	Освоил	Комментарий/Пример
1.1. Знает основные техники создания контента (текст, аудио).		
1.2. Понимает основы культуры общения и правила эфирного этикета.		
1.3. Имеет представление о работе современной радиостанции и этапах реализации школьного радио-проекта.		
1.4. Знает базовые принципы и особенности ведения прямого эфира.		
Блок 2. Приобретённые умения (Умеет и применяет)		
2.1. Умеет самостоятельно искать и критически анализировать информацию.		
2.2. Может аргументированно высказывать и отстаивать свою точку зрения.		
2.3. Способен оценить качество своей работы и работы команды.		
2.4. Умеет ставить цели, планировать задачи и свою деятельность.		
2.5. Может определить эффективную стратегию для достижения результата.		
2.6. Свободно ведёт беседу, интервью или дискуссию на заданную тему.		
2.7. Чувствует себя раскрепощённо и уверенно во время эфира.		
Блок 3. Практический результат (Сделал и показал)		
Успешно выполнил и представил итоговый проект (концепцию радиостанции и фрагмент эфира).		

Методическое обеспечение

№ п/п	Название раздела	Материально-техническое оснащение, дидактико-методический материал	Формы, методы, приемы обучения	Формы занятий и подведения итогов
1	Вводное занятие	<p>Учебные аудитории: для проведения групповых, подгрупповых и индивидуальных занятий.</p> <p>Профессиональная радиостудия/Актальный зал: оснащенный звукотехническим оборудованием и микшерным пультом для проведения практических занятий, записи программ и выхода в прямой эфир.</p> <p>Компьютерная техника и ПО: для монтажа аудио, подготовки текстов и вещания.</p> <p>Доступ в интернет</p>	<p>Объяснительно-иллюстративные методы</p> <p>Репродуктивные методы</p> <p>Практические методы</p> <p>Эвристические методы</p> <p>Метод проектов:</p>	<p>опрос;</p> <p>практические занятия, в том числе самостоятельные индивидуальные и/или мелкогрупповые занятия;</p> <p>мастер-классы;</p> <p>лекции (лекции-беседы);</p> <p>занятия-тренинги;</p> <p>защита проекта.</p>
2	Как создать бизнес в сфере радиовещания: от идеи до эфира			
3	Знакомство с законодательством о СМИ и авторским правом			
4	Основы информационного вещания на радио: от теории к практике			
5	Как говорить с аудиторией: язык и стиль в радиоэфире			
6	Эфирная сетка радиостанции			
7	Современный образ радиоведущего: голос, личность, цифра			
8	Продвижение радиостанции			
9	Итоговое занятие			

2.5. Воспитательный потенциал программы и профориентационный компонент

Содержание Программы обладает значительным воспитательным и развивающим потенциалом, который реализуется через её ключевой принцип — обучение в действии. Программа создаёт условия для профессионального самоопределения в сфере радиовещания и радиожурналистики.

Непосредственная отработка навыков в реальных эфирных условиях является мощным инструментом для:

Формирования личности: воспитания активной жизненной позиции, этических норм, ценностных ориентиров и ответственного отношения к создаваемому контенту.

Раскрытия потенциала: стимулирования творческого развития, проявления инициативы, реализации личностных и лидерских качеств в процессе коллективной работы над проектом.

Создания среды: формирования сплочённого коллектива единомышленников, повышения интереса к творческому труду и построения конструктивного диалога между будущими специалистами и профессиональным сообществом.

Таким образом, программа создаёт уникальную благоприятную образовательную экосистему для поддержки, мотивации и профессионального самоопределения одарённых школьников.

2.6 Список литературы

Основная литература для педагога

1. Авраамов, Д. С. Профессиональная этика журналиста / Д. С. Авраамов. — Москва : Аспект Пресс, 1999. — 224 с.
2. Основы медиабизнеса / Е. Л. Вартанова, Н. Б. Зиновьева, А. Н. Назайкин ; под ред. Е. Л. Вартановой. — Москва : Аспект Пресс, 2014. — 400 с.
3. Колесниченко, А. В. Практическая журналистика : учебное пособие / А. В. Колесниченко. — Москва : Издательство Московского университета, 2014. — 112 с.
4. Муратов, С. А. Телевизионное общение в кадре и за кадром / С. А. Муратов. — Москва : Аспект Пресс, 2016. — 203 с.
5. Медиаобразование. Методики и практики / под ред. И. В. Жилавской. — Москва : РИЦ МГГУ им. М. А. Шолохова, 2013. — 243 с.
6. Марченко, Т. А. Радиотеатр у микрофона: специфика языка, жанры, режиссура / Т. А. Марченко. — Москва : Флинта :Наука, 1970. — 219 с.
7. Смирнов, В. В. Жанры радиожурналистики / В. В. Смирнов. — Москва : Аспект Пресс, 2002. — 288 с.
8. Лукина, М. М. Интернет-СМИ: теория и практика / М. М. Лукина, И. Д. Фомичева. — Москва : Аспект Пресс, 2011. — 346 с.

Практикумы, техника речи и работа с голосом

1. Зарецкая, Е. Н. Логика речи / Е. Н. Зарецкая. — Москва : Дело, 2019. — 448 с.

2. Козлянинова, И. П. Техника речи : методические рекомендации и упражнения / И. П. Козлянинова, Э. М. Чарели. — Москва : Всероссийское театральное общество, 2002. — 511 с.
3. Савкова, З. В. Как сделать голос сценическим / З. В. Савкова. — Москва : Искусство, 1968. — 128 с.
4. Савенков, А. И. Психология детской одаренности / А. И. Савенков. — Москва : Генезис, 2018. — 334 с.

Литература для учащихся

1. Ганапольский, М. Ю. Кисло. Сладко. Горько. Солено. Опыт жизни в 33-х рассказах / М. Ю. Ганапольский. — Москва: Эксмо, 2008. — 413 с.
2. Радищева, Е. Говори красиво и уверенно. Постановка голоса и речи / Е. Радищева. — Москва : АСТ, 2017. — 215 с.
3. Шерель, А. А. Радиожурналистика / А. А. Шерель. — Москва : Издательство Московского университета, 2005. — 480 с.

Справочная и практическая литература

1. Лазутина, Г. В. Профессиональная этика журналиста : учебник и практикум для вузов / Г. В. Лазутина, И. Н. Денисова. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 241 с.

Электронные ресурсы

1. Arzamas.academy : раздел «Радио Arzamas» [Электронный ресурс].
2. Яндекс Музыка : подкаст-платформа [Электронный ресурс].
3. VK Подкасты : подкаст-платформа [Электронный ресурс].
4. Apple Podcasts : подкаст-платформа [Электронный ресурс].
5. Коммерсантъ FM : официальный сайт [Электронный ресурс].
6. Маяк : официальный сайт [Электронный ресурс].
7. Эхо Москвы : архив [Электронный ресурс].

Календарно-тематический план

№	Дата проведения		Количество часов	Тема	Форма контроля
	По плану	Фактическая			
1.	26.02.2026		2	Вводное занятие	Опрос
2.	27.02.2026		4	Как создать бизнес в сфере радиовещания: от идеи до эфира	Лекция Опрос Практическое задание
3.	28.02.2026		4	Знакомство с законодательством о СМИ и авторским правом	Лекция-беседа Тренинг
4.	02.03.2026		4	Основы информационного вещания на радио: от теории к практике	Лекция-беседа Практическое задание
5.	03.03.2026		6	Как говорить с аудиторией: язык и стиль в радиоэфире	Беседа Опрос
6.	04.03.2026		4	Эфирная сетка радиостанции	Лекция Опрос Практическое задание
7.	05.03.2026		6	Современный образ радиоведущего: голос, личность, цифра	Лекция Мастер-класс Практическое задание
8.	06.03.2026		4	Продвижение радиостанции	Лекция-беседа Опрос Практическое задание
9.	07.03.2026		2	Итоговое занятие	Защита проектов. Подведение итогов