

УТВЕРЖДАЮ
Директор ТОГБОУ ДО «Центр
развития творчества детей и
юношества» – Регионального
модельного центра дополнительного
образования детей


_____ Д.В. Трунов

« 27 » апреля 2020 года

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении регионального конкурса
travel-видеороликов «Эта улица мне знакома»

1. Общее положение

1.1. Настоящее положение о региональном конкурсе travel-видеороликов «Эта улица мне знакома» (далее – Конкурс) определяет условия проведения Конкурса, его цели и задачи, состав участников, сроки проведения, требования к работам, порядок награждения победителей и участников.

1.2. Организатором Конкурса является Тамбовское областное государственное бюджетное образовательное учреждение дополнительного образования «Центр развития творчества детей и юношества» – Региональный модельный центр дополнительного образования детей.

2. Цели и задачи

2.1. Конкурс проводится в целях воспитания патриотизма и чувства любви к родному краю у подрастающего поколения путем привлечения обучающихся к краеведческой исследовательской работе по истории малой родины.

2.2. Задачи Конкурса:

- формирование у обучающихся чувства патриотизма и гражданской ответственности;
- развитие у обучающихся интереса к истории своей страны и к историческому прошлому малой родины;
- изучение истории происхождения и месторасположения улиц;
- стимулирование у обучающихся исследовательской деятельности.

3. Участники Конкурса

3.1. В Конкурсе могут принять участие обучающиеся 1–11 классов общеобразовательных организаций и учреждений дополнительного образования Тамбовской области.

3.2. Конкурс проводится по трем возрастным категориям:

- младшая группа: 7–10 лет;
- средняя группа: 11–15 лет;
- старшая группа: 16–18 лет.

3.3. Допускается только индивидуальное участие в Конкурсе.

4. Содержание, сроки и порядок проведения

4.1. Конкурс проводится с **28 апреля по 25 мая 2020 года**. Прием работ осуществляется с 28 апреля по 18 мая 2020 года. Рассмотрение работ проводится в период с 19 по 25 мая 2020 года.

4.2. Для участия в Конкурсе необходимо до **18 мая 2020 года**:

- разместить конкурсные видеоролики на странице автора в социальных сетях с хэштегом Конкурса [#конкурсулиц](#);

– заполнить заявку в электронной форме (ссылка для заполнения заявки: <https://forms.yandex.ru/u/5ea41e3a0562581492e61f26/> (электронная регистрация для участия в Конкурсе осуществляется родителями (законными представителями));

– для получения информации об итогах конкурса подписаться на официальную группу в «ВКонтакте» <https://vk.com/tkotambov> или Facebook <https://www.facebook.com/TKO68/> отдела музейно-краеведческой деятельности и развития внутреннего туризма.

Контактное лицо: Редкозубова Эльвира Владимировна, tko.tambov@mail.ru, <https://vk.com/tkotambov>, <https://www.facebook.com/TKO68/>.

4.3. На конкурс принимаются видеоролики, снятые любыми доступными средствами, отражающие рассказ-путешествие по своей улице. Работа предполагает: запись воспоминаний членов семьи, родственников, знакомых; работу учащихся в библиотеках, семейном фотоархиве; наблюдения и т.д.

В работе могут быть отражены следующие содержательные вопросы:

- биография улицы, на которой живете Вы или Ваши близкие;
- здания, учреждения этой улицы, интересные своей историей, предназначением;
- в чем заключается отличие Вашей улицы от других улиц города (района, села);
- чем Вам лично дорога эта улица.

Главной задачей автора видеоролика является осмысление и эмоциональное переживание излагаемого материала.

4.3.1. Требования к техническим характеристикам видеоролика:

хронометраж ролика – до 5 минут;

формат видеоролика: MPEG 4, AVI, MPEG, WMV;

использование при монтаже и съемке видеоролика специальных программ и инструментов – на усмотрение участника (использование при монтаже и съемке специальных программ, футажей, инструментов (озвучивание, музыкальное сопровождение, титры, «бегущая» строка и др.)),

наличие интервью в фильме – приветствуется.

4.4. На Конкурс не принимаются видеоролики:
признанные жюри несоответствующими тематике;
скопированные из сети Интернет;
нарушающие авторские права третьих лиц;
мультимедийное слайд-шоу, т.е. набор чередующихся фотографий.

4.5. Конкурсная комиссия:
формируется организационным комитетом Конкурса;
оценивает представленные на Конкурс материалы в соответствии с критериями;
определяет победителей Конкурса;
решение жюри Конкурса оформляется протоколом и утверждается председателем жюри;
решение жюри является окончательным и изменению, обжалованию и пересмотру не подлежит.

6. Критерии оценки работ

6.1. Оценка работ осуществляется конкурсной комиссией по следующим критериям:
соответствие представленной работы тематике конкурса и предъявляемым требованиям;
новизна и оригинальность представленной работы;
полнота содержания, логичность и ясность изложения материала;
грамотное использование программного обеспечения;
авторская позиция.

Каждый критерий оценивается по 10-балльной шкале. Максимальное количество баллов – 50.

6.2. Видеоролики должны быть выполнены самостоятельно. При подготовке работ допускается консультирование со стороны педагогических работников и иных специалистов по тематике Конкурса. У работы не должно быть более одного автора.

Участникам Конкурса экспертные листы и протоколы не передаются.

7. Подведение итогов

7.1. Подведение итогов Конкурса состоится до 25 мая 2020 года.

7.2. Победители и призеры в каждой возрастной категории награждаются дипломами Регионального модельного центра дополнительного образования детей. Остальные участники получают электронные сертификаты.

7.3. Подавая материал на Конкурс, авторы (законные представители) автоматически дают организационному комитету согласие на освещение в публичном пространстве, в информационных материалах (со ссылкой на правообладателя) информации о конкурсных работах, а также для размещения конкурсных работ в сети Интернет.

7.4. Список победителей и призеров Конкурса будет опубликован на официальных страницах в социальных сетях отдела музейно-краеведческой

деятельности и развития внутреннего туризма ТОГБОУ ДО «Центр развития творчества» и на сайте учреждения.

Инструкция начинающего travel-ведущего

1. Продумайте заранее сюжет, длительность, съемочные планы.

Да, этот совет очевиден и банален, но это начало начал. Продумайте, о чем и как вы будете рассказывать, хронометраж ролика и съемочные планы до того, как будет дана команда «Мотор!».

Подумайте, что вы особенно хотели бы включить в видеоповествование. Что действительно привлечет зрителей? Составьте список самых интересных моментов и стройте на их основе сценарий.

2. Снимайте в ландшафтном, а не в портретном режиме.

Портретный формат (вертикальный) хорош для онлайн-трансляций в соцсетях. В остальных случаях – и конкретно в нашем – используйте ландшафтную съемку (горизонтальную). Такой ролик будет выигрышнее смотреться.

3. Захватите с собой штатив.

Небольшой «треног», на котором можно стабилизировать камеру, планшет или смартфон, поднимет вашу съемку на новый уровень. Как только вы устраните эффект «трясущихся рук», картинка будет выглядеть гораздо лучше и профессиональнее.

4. Снимайте днем

Одно из важных правил: снимайте по максимуму в дневное время, когда естественный свет хорош. «Сумеречные» кадры вряд ли войдут в окончательную версию.

5. Если делаете стендап, записывайтесь в тихом месте

Стендап – тот самый говорящий человек в кадре, который вносит разнообразие в съемки «красот». Распространенная ошибка новичков – съемки в шумном, ветреном месте, когда в итоге получается только картинка, а слов не разобрать.

Есть два способа дать слово «репортеру»: первый – взять с собой беспроводные микрофоны, второй, экономный – записывать стендап в тихих местах (в помещении, к примеру).

6. Съемка видео и монтаж

Самая простая структура видео может состоять из четырех частей:

1. Введение (около 10 секунд). Первые секунды твоего видео очень важны. Если они не достаточно увлекают – зрители не будут смотреть дальше. Привлеките внимание чем-то необычным, или расскажи им, о чем будет выпуск.

2. *Логотип* (5 секунд). Продвигай себя – придумай логотип/название для твоего видео-проекта об улицах и вставляй его в начале каждого ролика под музыку.

3. *Тело* (3-4 минуты). Здесь ты показываешь и рассказываешь, все, что задумал(-а) и снимал(-а). Не бойся резать все лишнее, оставляй только самый сок!

4. *Концовка и призыв к действию* (около 10-15 секунд). В конце видео попроси своих зрителей поставить «лайк» и подписаться на твой канал. Можно рассказать, что будет происходить в следующем выпуске.

В процессе монтажа не стоит сильно увлекаться спецэффектами, сосредоточься на отрезании кусков, которые тебе не нужны, и склеивании кусков, которых не хватает, чтобы история выглядела завершенной.

В зависимости от программ, которые ты используешь, научиться монтажу может быть сложнее или проще. Самые популярные видеоредакторы – Adobe Premiere и Final Cut. Есть неплохие бесплатные приложения, вроде Lightworks.

Используй музыку и фоновые звуки. Фоновый шум, звуки природы и города, голоса местных жителей – все это помогает передать зрителю атмосферу места. Используя музыку – внимательно относись к копирайту.

ПОМНИТЕ!

Главное в таких видео – личные истории: ваши приключения, впечатления и мысли.

Видеоролик – отличный способ резюмировать ваше исследование. Вам нужно определить самую важную и ценную информацию из того массива, который вы узнали и изучили, и пересказать ее легко и увлекательно. А видео, записанные во время самого «путешествия» по вашей улице, будут отличной иллюстрацией для вашего рассказа.

Покажите, что вас впечатлило и натолкнуло на рассуждения. Попробуйте сформулировать свою точку зрения, приведите аргументы. Если хватит энтузиазма, можно даже организовать небольшое интервью с кем-нибудь из родственников, соседей, местных жителей.

И последнее: не стесняйтесь сами появляться в кадре. Показывайте камере свои искренние эмоции.

Приложение 2 к Положению

Состав организационного комитета регионального конкурса travel-видеороликов «Эта улица мне знакома»

Председатель:

Гончаров Евгений Викторович, заместитель директора Тамбовского областного государственного бюджетного образовательного учреждения дополнительного образования «Центр развития творчества детей и юношества».

Члены организационного комитета:

1. Топильская Ольга Анатольевна, заведующий отделом музейно-краеведческой деятельности и развития внутреннего туризма Тамбовского областного государственного бюджетного образовательного учреждения дополнительного образования «Центр развития творчества детей и юношества»;

2. Мусатова Оксана Александровна, педагог-организатор отдела музейно-краеведческой деятельности и развития внутреннего туризма Тамбовского областного государственного бюджетного образовательного учреждения дополнительного образования «Центр развития творчества детей и юношества»;

3. Попов Лев Вячеславович, методист отдела музейно-краеведческой деятельности и развития внутреннего туризма Тамбовского областного государственного бюджетного образовательного учреждения дополнительного образования «Центр развития творчества детей и юношества»;

4. Редкозубова Эльвира Владимировна, педагог-организатор отдела музейно-краеведческой деятельности и развития внутреннего туризма Тамбовского областного государственного бюджетного образовательного учреждения дополнительного образования «Центр развития творчества детей и юношества»;

5. Аскарова Любовь Валерьевна, педагог-организатор редакционно-издательского медиа-центра Тамбовского областного государственного бюджетного образовательного учреждения дополнительного образования «Центр развития творчества детей и юношества».