



АДМИНИСТРАЦИЯ ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТИ  
УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ  
ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТИ  
УПРАВЛЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ  
ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТИ

П Р И К А З

23.07.2019

г.Тамбов

№ 2151

Об информационном сопровождении внедрения модели персонифицированного финансирования дополнительного образования детей в Тамбовской области

В целях реализации постановления администрации области от 16.04.2018 №364 «О внедрении системы персонифицированного финансирования дополнительного образования детей на территории Тамбовской области», постановления администрации области от 10.05.2018 №452 «Об утверждении Концепции персонифицированного дополнительного образования детей в Тамбовской области», приказа управления образования и науки области от 21.06.2018 №1593 «Об утверждении Правил персонифицированного финансирования дополнительного образования детей в Тамбовской области», ПРИКАЗЫВАЕМ:

1.Обеспечить системное информирование населения по вопросам ввода в действие сертификата на дополнительное образование детей с привлечением средств массовой информации (печатные издания, телевидение, радио, официальные сайты, в том числе группы в социальных сетях).

2.Утвердить дорожную карту по обеспечению информационной поддержки внедрения механизма персонифицированного финансирования дополнительного образования в Тамбовской области (Приложение 1).

3.Утвердить форму типового медиаплана для освещения в средствах массовой информации о вводе сертификата на дополнительное образование детей (Приложение 2).

4.Рекомендовать руководителям органов местного самоуправления, осуществляющих управление в сфере образования, руководителям подведомственных организаций, в срок до 29 июля 2019 года назначить ответственных лиц за разработку медиапланов и предоставление еженедельных отчетов по освещению данного вопроса в муниципальных районах и городских округах и направить информацию по установленной форме на электронный адрес: [rimc68@yandex.ru](mailto:rimc68@yandex.ru) - медиацентр Тамбовского

областного государственного бюджетного образовательного учреждения дополнительного образования «Центр развития творчества детей и юношества» (Приложение 3).

5. Утвердить форму муниципального медиаплана и отчёта по реализации мероприятий об информировании населения о вводе сертификата на дополнительное образование детей (Приложение 4).

6. Органам местного самоуправления, осуществляющих управление в сфере образования, руководителям подведомственных организаций направлять медиапланы (на предстоящую неделю) и отчёты о проведённой работе (за минувшую неделю) согласно утверждённых форм 2 раза в месяц на электронный адрес: [rimc68@yandex.ru](mailto:rimc68@yandex.ru) - медиацентр Тамбовского областного государственного бюджетного образовательного учреждения дополнительного образования «Центр развития творчества детей и юношества».

7. Назначить координаторами работы по организации информационного сопровождения внедрения модели персонифицированного финансирования дополнительного образования детей в Тамбовской области:

Е.Н.Маштак, консультанта отдела дополнительного образования и воспитания детей управления образования и науки области;

Е.С.Заеву, заместителя начальника отдела пресс-службы и взаимодействия со средствами массовой информации управления информационной политики области.

8. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на первого заместителя начальника управления образования и науки области Н.В.Мордовкину, начальника отдела пресс-службы и взаимодействия со средствами массовой информации управления информационной политики области Н.Н.Спасскую.

И.о. начальника управления  
образования и науки  
области

Заместитель директора  
департамента  
общественных связей и  
информационной политики  
аппарата главы  
администрации области,  
начальник управления  
информационной политики  
области

 Н.В. Мордовкина

 Т.Е. Самойлова

Приложение 1

УТВЕРЖДЕНА  
приказом управления  
образования и науки области,  
управления общественных  
связей области  
от 23.07.19 № 2151

Дорожная карта по обеспечению информационной поддержки внедрения  
механизма персонифицированного финансирования дополнительного  
образования в Тамбовской области

Месяц	Этап	Мероприятие	Цель
Июль	Организа- ционный	Согласование пакета документов, решение возникающих вопросов между федеральным оператором, управлением образования и науки области, управлением информационной политики области	Межведомственный приказ «Об информационном сопровождении внедрения модели персонифицированного финансирования дополнительного образования детей в Тамбовской области»
		Межведомственная рабочая встреча по вопросам взаимодействия между управлением информационной политики, управлением образования и науки и региональным модельным центром дополнительного образования детей.	Направление пакета документов и пресс-релиза №1 в региональные и муниципальные средства массовой информации, муниципальные районы и городские округа (до 26.07.2019)
		Запуск межведомственного приказа «Об информационном сопровождении внедрения модели персонифицированного финансирования дополнительного образования детей в Тамбовской области» (до 24.07.2019)	Назначение ответственных в муниципальных районах и городских округах за разработку медиапланов и предоставление еженедельных отчетов (до 29.07.2019)
		Сбор муниципальных медиапланов и информации об ответственных в муниципальных районах и городских округах за информационное сопровождение внедрения модели персонифицированного финансирования дополнительного	Запуск информационной кампании в муниципальных районах и городских округах (с 01.08.2019)

		образования детей в Тамбовской области (до 31.07.2019)	
Август	Основной (родители и педагоги)	<p>Информационная кампания в средствах массовой информации, на официальных сайтах ведомств, образовательных организаций, органов местного самоуправления, осуществляющих управление в сфере образования (2 раза в месяц с предоставлением отчёта о проделанной работе и медиапланом)</p> <p>Подготовка пресс-релизов (2 раза в месяц)</p> <p>Согласование тем по контенту на сентябрь (предпринимательство), подготовка проекта письма в управление по развитию промышленности и торговли области</p>	<p>Обеспечение бесперебойной информационной кампании во всех муниципальных районах и городских округах, направленной на интересы родителей и педагогов (постоянно, в течение месяца)</p> <p>Направление пресс-релизов в региональные и муниципальные средства массовой информации, муниципальные районы и городские округа (еженедельно)</p> <p>Информационное письмо о взаимодействии (до 20 августа)</p>
Сентябрь	Основной (предприниматели)	<p>Информационная кампания в средствах массовой информации, на официальных сайтах ведомств, образовательных организаций, органов местного самоуправления, осуществляющих управление в сфере образования (2 раза в месяц с предоставлением отчёта о проделанной работе и медиапланом)</p> <p>Подготовка пресс-релизов (2 раза в месяц)</p> <p>Согласование тем по контенту на октябрь (статистика), подготовка</p>	<p>Обеспечение бесперебойной информационной кампании во всех муниципальных районах и городских округах, направленной на интересы предпринимательства (постоянно, в течение месяца)</p> <p>Направление пресс-релизов в региональные и муниципальные средства массовой информации, муниципальные районы и городские округа (еженедельно)</p> <p>Информационное письмо о</p>

		проекта письма в отдел взаимодействия с общественными объединениями и реализации социально значимых проектов управления общественных связей области	взаимодействии (до 20 сентября)
Октябрь	Основной (частые вопросы)	<p>Информационная кампания в средствах массовой информации, на официальных сайтах ведомств, образовательных организаций, органов местного самоуправления, осуществляющих управление в сфере образования (2 раза в месяц с предоставлением отчёта о проделанной работе и медиапланом)</p> <p>Подготовка пресс-релизов (2 раза в месяц)</p> <p>Согласование тем по контенту на ноябрь (статистика, сюжеты с мест – материалы о семьях, получивших сертификат; предпринимателях, которые подали свои заявки на включение своих услуг в реестр)</p>	<p>Обеспечение бесперебойной информационной кампании во всех муниципальных районах и городских округах, направленной на интересы, направленный на аналитику по получению сертификата, мнения людей (постоянно, в течение месяца)</p> <p>Направление пресс-релизов в региональные и муниципальные средства массовой информации, муниципальные районы и городские округа (еженедельно)</p>
Ноябрь	Основной (статистика)	<p>Информационная кампания в средствах массовой информации, на официальных сайтах ведомств, образовательных организаций, органов местного самоуправления, осуществляющих управление в сфере образования (2 раза в месяц с предоставлением отчёта о проделанной работе и медиапланом)</p> <p>Подготовка пресс-релизов (2 раза в месяц)</p>	<p>Обеспечение бесперебойной информационной кампании во всех муниципальных районах и городских округах, направленной на интересы, направленный на «картинки с мест» (постоянно, в течение месяца)</p> <p>Направление пресс-релизов в региональные и муниципальные средства массовой информации, муниципальные районы и городские округа</p>

		<p>Сбор фото, видео материалов, отражающих внедрение модели персонифицированного финансирования дополнительного образования детей на территории Тамбовской области</p> <p>Согласование тем по контенту на декабрь (сертификат – новый взгляд на систему образования)</p>	<p><b>(еженедельно)</b></p> <p>Выпуск «обобщённого» полнометражного сюжета на региональном телевидении, выпуск радиопередач</p>
Декабрь	Основной (сертификат – новый взгляд на систему образования)	<p>Информационная кампания в средствах массовой информации, на официальных сайтах ведомств образовательных организаций, органов местного самоуправления, осуществляющих управление в сфере образования</p> <p><b>(2 раза в месяц с предоставлением отчёта о проделанной работе и медиапланом)</b></p> <p>Подготовка пресс-релизов (2 раза в месяц)</p> <p>Согласование тем по контенту на январь</p>	<p>Обеспечение бесперебойной информационной кампании во всех муниципальных районах и городских округах, направленной на интересы, направленный на «картинки с мест» <b>(постоянно, в течение месяца)</b></p> <p>Направление пресс-релизов в региональные и муниципальные средства массовой информации, муниципальные районы и городские округа <b>(еженедельно)</b></p> <p>Контент о преимуществах сертификата, как нового взгляда на систему образования</p>



**УТВЕРЖДЕН**  
 приказом управления  
 образования и науки области,  
 управления общественных  
 связей области  
 от 23.07.19 № 2151

**Типовой медиаплан для освещения в средствах массовой информации  
 о вводе сертификата на дополнительное образование детей**

Тематика	Формат	Материалы в СМИ	Ответственный	СМИ (размещение материалов)
Новшества в дополнительном образовании: платные кружки и секции станут для родителей бесплатными	Статьи в газетах, на сайтах, сюжеты на ТВ и радио, посты в группах социальных сетей; пресс-конференции; интервью со специалистами, родительской и педагогической общественностью, детьми и молодежью	Публикации в газетах, репортажи и актуальные интервью в эфире телеканалов, публикации на сайтах администраций муниципальных районов и городских округов (создание тематических рубрик)	Руководители региональных и муниципальных средств массовой информации, пресс-секретари администраций муниципальных районов и городских округов	Региональные и местные средства массовой информации, сайты администраций муниципальных районов и городских округов, группы средств массовой информации в социальных сетях
Как получить сертификат на дополнительное образование				
В чем преимущества сертификата на дополнительное образование				
Опросы общественного мнения (мнение жителей о проекте)				
Сертификат – это новый взгляд на систему дополнительного образования				
Как работает сертификат на дополнительное образование				
Сертификат на дополнительное образование детей в вопросах и ответах				

Приложение 3

к приказу управления  
образования и науки области,  
управления общественных  
связей области  
от 23.07.19 № 251

Сведения

об ответственном лице по вопросам информирования населения  
о вводе в действие сертификата на дополнительное образование детей

Муниципальное образование	ФИО (полностью)	Должность	Контактные телефоны	Адрес электронной почты



Приложение 4

к приказу управления  
образования и науки области,  
управления общественных  
связей области  
от 23.07.19 № 2151

Форма медиаплана  
по информированию населения о вводе в действие сертификата на  
дополнительное образование детей

Муниципальное образование	Наименование СМИ	Наименование материала/тематика	Планируемая дата выхода

Форма отчета об информировании населения о вводе в действие сертификата  
на дополнительное образование детей

Муниципальное образование	Наименование СМИ	Наименование материала	Дата выхода	Тираж	Ссылка на размещение в соцсетях